



Herr Dieter Wandelt
OpenStorage AG
Peter-Sander-Strasse 13
D-55252 Mainz-Kastel
Germany

6 Mai 2020

Sehr geehrter Herr Dieter Wandelt,

vielen Dank für Ihre Kooperation beim letzten **Audit zum Schutz von Vertriebspartnern (CPPA)**¹ für Druckzubehör der Marken HP und Samsung („HP Druckzubehör“), das in Ihrem Unternehmen unter der folgenden Adresse, während des folgenden Datums und vom folgenden Prüfer durchgeführt wurde:

Name des Unternehmens:	OpenStorage AG
1. geprüfte Adresse:	Peter-Sander-Strasse 13, D-55252 Mainz-Kastel
Name des Prüfers/ der Prüfer:	Christian Sobotta
Auditdatum:	22 January 2020

Unser Prüfer hat zum Zeitpunkt des Audits am oben genannten Standort kein gefälschtes, Graumarkt- oder sonstiges Druckzubehör vorgefunden, zu dessen Weiterverkauf Sie nicht autorisiert sind.²

Daher freuen wir uns, Ihren Status als HP Vertriebspartner gemäß Ihrer HP Vertriebspartner-Vereinbarung (HP Partner Agreement) bestätigen zu können. Zusätzlich gewähren wir Ihnen die Genehmigung, für den Rest von HPs Geschäftsjahr 2020 (d. h. bis 31. Oktober 2020) die Erklärung „*Geprüft von HP im Geschäftsjahr 2020 – original HP Zubehör auf Lager am 22 January 2020*“ zu tragen. Sie sind berechtigt, Ihren Status einschließlich dieser Erklärung Ihren Kunden mitzuteilen.

¹ Auch als „Audits zum Markenschutz von Vertriebspartnern“ oder als „Audits zum Schutz von Vertriebspartnern vor Fälschungen (Channel Partner Anti-Counterfeit Audits, CPAAs)“ bezeichnet.

² Nicht autorisiertes Druckzubehör umfasst: (1) Fälschungen; (2) Graumarktware, auch als Parallelimporte bezeichnet (d. h. original HP Druckzubehör, das aus einem anderen Land oder einer anderen Region ohne Zustimmung des Markeninhabers HP importiert wurde. Graumarkthandel ist HP Partnern vertraglich untersagt und stellt in verschiedenen Ländern eine Markenrechtsverletzung dar, so z. B. im Europäischen Wirtschaftsraum und in der Schweiz); (3) MPS-Druckzubehör (auch als „MPS SKUs“ oder „MC-SKUs“ bezeichnet), das ausschließlich für MPS-Geschäfte vorgesehen ist, bei Partnern, die nicht über den Managed Component-Status „Premier“ oder „Select“ verfügen; und (4) Vertragsdruckzubehör (sog. C-SKUs), das zu einem deutlich reduzierten Preis in einer klar erkennbaren weißen Verpackung vertrieben wird, um genehmigte Supplies Big Deal (SBD)- oder Managed Print Service (MPS)-Endnutzergeschäfte zu erfüllen, dann aber an andere Partner und Endnutzer abgezweigt wird.

Bitte beachten Sie, dass Ihr Unternehmen jederzeit nach dem Zufallsprinzip für ein weiteres CPPA ausgewählt werden kann. Wenn Ihr Unternehmen ein künftiges Audit nicht erfolgreich besteht, sind Sie verpflichtet, alle Hinweise auf das Bestehen eines CPPA aus Ihren Werbematerialien zu entfernen. Sollten Sie Fragen zum Auditprozess haben, kontaktieren Sie bitte Ihren Partner Business Manager.

Mit freundlichen Grüßen

Susanne Kummetz

Susanne Kummetz

Channel Director